

# Искусство продавать искусство



На современном рынке антиквариата есть множество аукционных домов, и у каждого из них своя история. Одни навсегда сохраняют местное значение и известны лишь узкому кругу профессионалов, другие, только появившись, сразу же громко заявляют о себе и стремительно выходят на новые рубежи. Как раз к таким и относят не так давно образовавшийся «Дом Шапиро» (Gene Shapiro Auctions, LLC), которому за довольно короткий срок удалось

занять достойное место на рынке изящных искусств. Основатель и владелец «Дома» Евгений Шапиро живет в США с трехлетнего возраста. В семье питерских эмигрантов всегда ценили не только хорошую музыку (отец Жени — один из лучших скрипачей знаменитого Филадельфийского оркестра, а в Союзе он играл в Ленинградской филармонии у самого Мравинского), но и подлинную живопись, поэтому выбор профессии для Евгения не был случайным. Начав изучение истории искусства в калифорнийском Университете Беркли, он продолжил учебу в Университете Пенсильвании. А еще был период обучения в аукционном доме Christie's, где на практике осваивались навыки художественной экспертизы и аукционного дела. В 1998 г. Евгений стал сотрудником Sotheby's, проработав там несколько лет в отделе современного искусства. Приобретенные знания, накопленный опыт и уверенность в своих силах со временем позволили ему принять решение работать на себя самого — покупать и продавать самостоятельно. Для многих наших соотечественников слово «дилер» пока ассоциируется в лучшем случае с обычным коммерсантом; в международной же практике, чтобы состояться как арт-дилер, недостаточно быть просто торговцем, — необходимо обладать сумасшедшей интуицией, быть прекрасным психологом, иметь блестящее образование и безупречную репутацию. К счастью, все эти составляющие успеха у Евгения есть в полной мере. Зарекомендовав себя честным и грамотным арт-дилером, он с удовлетворением отмечает возрастающее доверие к его имени: число клиентов увеличивается, а соответственно увеличиваются и продажи. Тем более, что в расширении контактов по всему миру Евгению

помогает свободное владение английским, русским, испанским и французским языками.

Первый аукцион «Дома Шапиро» состоялся в 2007 г. в Коннектикуте и прошел с большим успехом (тогда сумма продаж составила \$1,5 млн.), что не осталось незамеченным представителями художественного рынка. За последнее десятилетие все уже привыкли к тому, что ни один аукционный сезон не обходится без «русской сенсации». Такой сенсацией аукциона Шапиро явилась выставленная на торги картина «СССР 1975» Василия Ситникова (1915–1987), яркого представителя нонконформистов, проданная без малого за полмиллиона долларов, что превысило ее эстимейт почти в десять раз. Эту работу художник написал накануне своей эмиграции в США. Более 30 лет картина, купленная иностранным дипломатом и вывезенная за границу, находилась в частной коллекции и на торги прежде не выставлялась. В прошлом году на осеннем аукционе «Дома Шапиро» покупатели впервые увидели еще 4 работы «Васифонарщика» (так прозвали Ситникова еще в СССР, когда он показывал диапозитивы на



► Давид Бурлюк (1882–1967)  
Натюрморт с цветами. 1951.  
Х., м. 76,2x50,8 см



◀ Исаак Бродский (1883–1939)  
Пейзаж. У собора.  
Х., м. 47,5x64,5 см

лекциях профессоров Художественного института имени В. И. Сурикова). Надо сказать, что произведения этого художника — не такое уж частое явление на западных аукционах: когда рассеявшиеся по миру, они только начинают всплывать, вызывая большой интерес у коллекционеров.

Все последующие аукционы «Дома Шапиро» проходили уже в Нью-Йорке, в самом центре Манхэттена одновременно с «русскими торгами» Sotheby's и Christie's. Это было довольно смело — «пристроиться» к двум большим «собратьям» и заявить о себе как о полноправном участнике традиционных осенних торгов мирового значения. Риск состоял еще и в высокой арендной плате за большой павильон, но в итоге расчет себя оправдал, и аукцион оказался прибыльным: многие из специально приехавших на торги ведущих аукционных домов, воспользовавшись случаем, заглянули и в «Дом Шапиро», где тоже нашлось чем привлечь коллекционеров. Как говорит Евгений, всегда интересно включать в каталог работы не только уже достигшие своего ценового предела, но и те, которые только набирают «ценовой вес», а значит, имеют большую инвестиционную привлекательность, обеспечивая доступ к русскому искусству собирателям со средними доходами. Ведь кроме таких признанных мастеров русской живописи, как Айвазовский, Шишкин, Поленов, есть много замечательных, но пока малоизвестных,

а потому недооцененных художников. Их работы порой не уступают по уровню мастерства и художественному значению произведениям именитых живописцев, однако стуют в десятки раз меньше. Грамотный покупатель уже давно понял, что перспективные и доступные работы надо искать не на крупных аукционах, а как раз там, где появляются картины из собраний русских эмигрантов и где особенностью торгов является невысокая стартовая цена. Именно на такие лоты чаще обращают внимание те, кто мечтает о собственной коллекции, но пока не располагает средствами, чтобы покупать живопись на аукционах Sotheby's и Christie's. Особый интерес подобные работы представляют для коллекционеров, рассматривающих собирание живописи как выгодное вложение денег. Так, например, акварели Альберта Бенуа, которые еще десять лет назад можно было купить за пару сотен долларов, на последних аукционах «Дома Шапиро» оценивались уже от \$3 500 до \$5 500 (20,5x33 см). Характерная черта всех «русских торгов» в США — большое количество работ русских художников, эмигрировавших в эту страну. Аукцион Шапиро в этом плане не исключение, а скорее «именины сердца» для любителей творчества Давида Бурлюка (только на прошлогоднем осеннем аукционе было представлено 15 работ легендарного «потомка запорожцев»), Григория Глюкмана, Бориса Анисфельда (аутентичность картин которого



▲ **Клавдий Лебедев** (1852–1916)  
Боярыня. 1903  
Х., м. 85x103 см  
(Эта картина  
была вынесена на  
обложку последнего  
каталога и продана  
за \$ 180 тыс. при  
эстимейте  
\$50 - 70 тыс.)

▼ **Константин Крыжицкий** (1858–1911)  
Вечерний берег.  
1900.  
Акварель. 56x78 см



осторожно расстаются с миллионами, и первые ряды покупателей занимают настоящие ценители и увлеченные коллекционеры. Но в целом к работам известных русских художников по-прежнему сохраняется значительный интерес, и даже в столь непростых экономических условиях покупательская активность не уменьшается, что позволяет с оптимизмом смотреть в будущее. Говоря о подготовке аукциона, который состоится в ноябре 2009 г., Евгений признается, что уже есть ряд приобретений, способных стать сюрпризом для участников торгов. В силу своей суеверности он многое пока держит в секрете, но известно, например, что нас снова ожидает встреча с работами Давида Бурлюка, а еще планируется показ картины Олега Целкова — крупного представителя нонконформизма, выехавшего из СССР в 1977 г. и живущего сейчас в Париже. После того, как его работа «Пять лиц» в 2007 г. была продана на лондонском аукционе MacDougall's за \$440 900, Целков попал в обойму самых дорогих из ныне живущих русских художников. На предстоящем аукционе Шапиро в Нью-Йорке будет выставлена одна из лучших работ Целкова из когда-либо ранее появлявшихся на торгах. Эстимейт полотна 1980 г. размером 235x205 см — \$125 000–175 000. И еще два «рассекреченных» имени: в этот раз будет представлена первая оригинальная версия картины скандально известного классика соцарта Александра Косолапова «Коктейль Молотова» (150x177 см, эстимейт \$50 000–70 000) и несколько произведений, в т. ч. знаменитый «Красный трамвай» Михаила Рогинского (1931–2004) — художника, ставшего ключевой фигурой поколения 60 х гг. Критики неоднократно сопоставляли по значимости его «Дверь» (1965) с «Черным квадратом» Малевича; писали также, что благодаря Рогинскому «советская Москва стала таким же фактом искусства, что и Париж импрессионистов или Америка Эдварда Хоппера, а очереди обрели незыблемость евангельских сцен Джотто».

Вообще отличительная черта «Дома Шапиро» — удачное сочетание приверженности традициям и интерес ко всему новому. Для основателя же «Дома», живущего в полном соответствии с народной мудростью «унция репутации стоит фунта работы», задача превратить торговлю искусством в искусство вполне по плечу. Хочется пожелать Евгению дальнейших успехов, а коллекционерам и всем любителям искусства — прислушаться к мнению профессионала, убежденного в том, что «сегодня — время покупать».

Лариса КРЮКОВА-ВУЛЬФИНА  
(Нью-Йорк). Специально для журнала  
«Антиквар»